

図説 販売士

販売士 2 級

四訂版



あたりたくや 編・著

はじめに

2014年の公式ハンドブック改訂を受け発心、⑤販売・経営管理からはじめて、ようやく①小売業の類型にたどり着きました。途中、公式ハンドブックの改訂により、一旦仕上げた3科目（⑤販売・経営管理、②マーチャンドアイジング、③ストアオペレーション）を余儀なく書き直すなど、当初の予定を遙かに超えるましたが、なんとか次年度の新学期に間に合うタイミングで、まとめることができ、ほっとしています。

本書は、販売士公式ハンドブックの副読本です。応用編ならではの充実した内容に、ページ数の増加が懸念されましたが、なんとか3級初版と同等の分量に抑えることができました。例によって、詳細な説明はハンドブックに任せ、直感的な概要理解に重点をおいていますので、理解不十分な点は、必ずハンドブックに遡って確認するようにしてください。なお、理解を深めるため、改訂による削除内容を残したり、公式ハンドブックの範囲を超えた補足を加えたりしています。ご了承ください。

2級では、3級以上に学習順序が重要です。なるべく早い時期に、⑤の財務分析をクリアするようにして下さい。①→⑤→②→③→④、や、3級の学習が終わっていることを前提に、⑤→④→③→②→①、と思い切ってもよいかもしれません。既出事項を中心とした項目別問題集も作成していますので、併せてご利用ください。

まだまだ不足しているところも多いのですが、2級こそが販売士の真骨頂であると、言いつつ大悟された下村彦四郎先生に本書の完成を報告するとともに、深く感謝の意を表します。

2019年2月 堺市の自宅にて

四訂版への追記

脱稿から1年あまり、コロナ禍のなかでの改訂です。オリンピックも延期となり、インバウンドの項の追加が空々しく感じます。早期の収束を願います。

2020年9月 堺市の自宅にて

あたりたくや

販売士 2 級の学習範囲

①小売業の類型

- 1) 流通と小売業
- 2) 組織形態別小売業
- 3) 店舗形態別小売業

④マーケティング

- 1) リテールマーケティングの考え方
- 2) 商圈分析・出店戦略
- 3) マーケットリサーチ(市場調査)
- 4) リージョナルプロモーション
- 5) 顧客戦略の展開方法

②マーチャンダイジング

- 1) マーチャンダイジング
- 2) 商品計画
- 3) 販売計画
- 4) 仕入計画
- 5) 販売政策
- 6) 商品管理
- 7) 物流政策

③ストアオペレーション

- 1) 店舗運営サイクル
- 2) 戦略的ディスプレイ
- 3) 作業割当
- 4) レイバースケジュール
プログラム
- 5) 人的販売

⑤販売・経営管理

- 1) 法令知識
- 2) 計数管理
- 3) 経営分析
- 4) 組織体制と従業員管理
- 5) 店舗施設

<執筆に当たり参考にさせていただいた文献>

販売士ハンドブック (基礎編)
販売士ハンドブック (応用編)
販売士ハンドブック (発展編)

日本商工会議所全国商工会連合会編 カリアック
日本商工会議所全国商工会連合会編 カリアック
日本商工会議所全国商工会連合会編 カリアック

目 次

①小売業の種類	1
第1章 流通と小売業の役割	3
第2章 組織形態別小売業の運営特性	9
第3章 店舗形態別小売業の運営特性	15
②マーチャンダイジング	23
第1章 マーチャンダイジングの戦略的展開	25
第2章 商品計画の戦略的立案	27
第3章 販売計画の戦略的立案	31
第4章 仕入計画の策定と仕入活動の戦略的展開	36
第5章 販売政策の戦略的展開	40
第6章 商品管理政策の戦略的展開	47
第7章 物流政策の戦略的展開	54

③ストアオペレーション	5 7
第1章 店舗運営サイクルの実践と管理	5 9
第2章 戦略的ディスプレイの実施方法	6 9
第3章 作業割当の基本	7 5
第4章 レイバースケジューリングプログラム (L S P) の役割と仕組み	7 7
第5章 人的販売の実践と管理	8 1
④マーケティング	8 5
第1章 リテールマーケティング戦略の考え方	8 7
第2章 リテールマーケティングの展開に必要な 商圈分析と出店戦略の実践	9 5
第3章 マーケットリサーチ（市場調査） の方法と進め方	9 9
第4章 リテールマーケティングの展開に必要な リージョナルプロモーションの実践	1 0 1
第5章 顧客戦略の展開方法	1 0 9
⑤販売・経営管理	1 1 3
第1章 販売管理者の法令知識	1 1 5
第2章 小売店経営における計数管理と計算実務	1 4 0
第3章 販売事務管理に求められる決算データ と経営分析	1 4 6
第4章 小売業における組織の基本原則 と従業員管理	1 4 9
第5章 店舗施設などの維持管理	1 6 1